



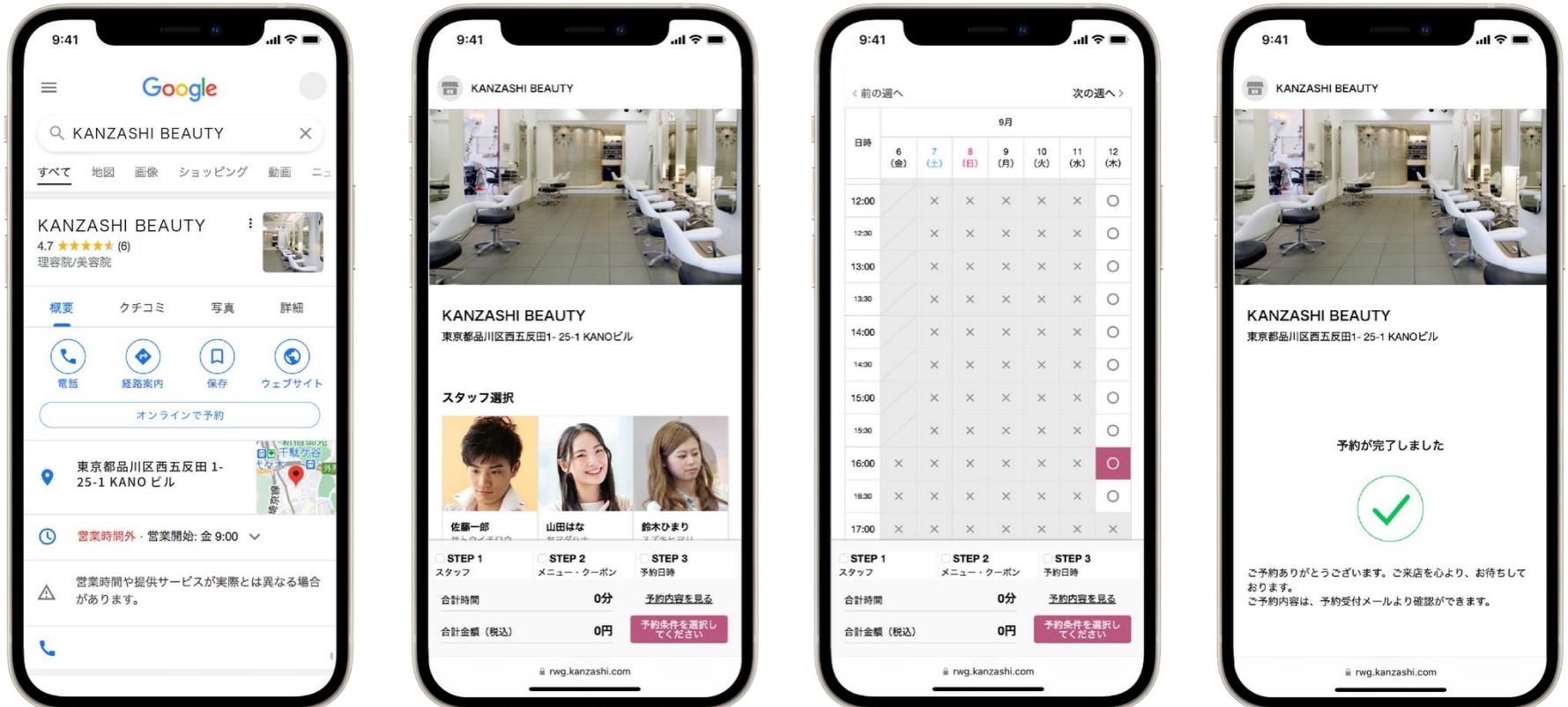
かんざし × Google で予約 連携について

ver. 2.4



1. Google で予約の概要

Google マップやGoogle 検索からお店を見つけて、予約のできるサービスです。かんざしプラスが提供する予約画面から予約を受け付けします。



2. Google で予約について

ご利用条件

Google で予約は、かんざしをご利用中のサロン様を対象にご利用いただけます。
追加料金は、かかりません。

Google で予約を開始する場合、掲載するスタッフ・メニュー情報は、
別途、新規登録いただく必要があります。未登録の状態では、予約は入りません。

ご利用上の注意事項

- スタッフやメニュー等の掲載情報は、かんざしが提供する新しい管理画面「かんざしプラス」への登録が必要になります。ご利用開始時に「かんざしプラス」のアカウントを発行してください。
- 「かんざしプラス」のログインIDの初期設定は、お申込み情報として登録されているメールアドレスになります。情報に誤りがある場合や変更希望の場合には、別途手続きが必要になります。
- Google マップに店舗の登録が無い場合や、かんざしにお申込みいただいている情報(郵便番号・住所・電話番号・店舗名等)に誤りがある場合、ご利用を開始できません。

3. Google で予約の開始手順

■STEP 1-1 かんざし媒体設定からかんざしプラスを設定する（サロンアカウント）

かんざし画面の「媒体設定」のページ下部にかんざしプラス設定が表示されています。
アカウント設定のメールアドレスを確認して、設定するを押してください。確認画面(次ページ)が表示されます。



The screenshot shows the 'Media Settings' section of the Kanzashi Plus settings page. It includes a note about changing media passwords and a 'Hot Pepper Beauty' account selection area.

アカウント設定

Instagram 連携や LINE 連携をご利用する場合「かんざしプラス」の管理画面から各種設定が必要になります。
「かんざしプラス」をご利用する場合は「設定する」ボタンを押してください。以下の登録されている宛先にアカウント情報が送信されます。

メールアドレス

設定する

かんざしプラス設定

アカウント設定

Instagram 連携や LINE 連携をご利用する場合「かんざしプラス」の管理画面から各種設定が必要になります。
「かんざしプラス」をご利用する場合は「設定する」ボタンを押してください。以下の登録されている宛先にアカウント情報が送信されます。

メールアドレス

設定する

4. Google で予約の開始手順

■STEP 1-2 かんざしプラスのアカウントを発行する（サロンアカウント）

かんざしに登録されている、お客様のメールアドレスにお間違いないか、再度確認してください。
メールアドレス宛に、STEP 2 以降の設定に必要な情報が送信されます。



メールアドレスは、Google の予約ページに掲載する情報の編集等に必要な管理画面「かんざしプラス」のログインIDとして登録されます。



複数のお店で同一のメールアドレスが登録された場合、ログイン情報は共通となります。
ログイン後に、設定する店舗を選択する画面が表示されるようになります。



メールアドレスの情報が異なる場合、かんざしのお問い合わせフォームからお問い合わせください。
※POSシステム経由でご契約されている場合は、契約元にお問い合わせください。

5. Google で予約の開始手順

■STEP 2 Google で予約 連携を追加する

かんざしプラスのアカウント設定が完了したら、Google で予約 連携の枠にある、「設定する」ボタンを押してください。

媒体設定が追加されていないと、かんざしプラスの管理画面に掲載管理が表示されません。

かんざしプラス設定

アカウント設定
各種連携機能をご利用する場合「かんざしプラス」の管理画面から各種設定が必要になります。
「かんざしプラス」をご利用する場合は「設定する」ボタンを押してください。以下の登録されている宛先にアカウント情報が送信されます。

メールアドレス

Google で予約

必ず設定マニュアルを確認してから、「設定する」ボタンを押してください。



Google で予約

必ず設定マニュアルを確認してから、「設定する」ボタンを押してください。

設定が完了しました

6. Google で予約の開始手順

■STEP 3 かんざしプラスの管理画面にログインする

受信したメールから、かんざしプラスの管理画面にログインしてください。

 送信元： kanzashi@pacificporter.jp

ログインURL：<https://partner.kanzashi.com/signin>

件名：【かんざしプラス】ID・パスワード発行のご案内
本文：

かんざしサロン 御中
お世話になっております。
「かんざし」サポート事務局でございます。
いつもご利用いただきまして誠にありがとうございます。
「かんざしプラス」をご利用開始するために必要なIDおよび、
パスワードの発行が完了しましたので、お知らせ致します。
=====

【ID】 ****@*****
【パスワード】 *****
=====

※ID・パスワードは、サービス利用開始に必要なものとなります。
大切に保管くださいますようお願い申し上げます。

下記がログイン先のURLになります。
=====

<https://partner.kanzashi.com/signin>] ログインURL
=====

ログイン後、掲載情報の登録が必要になります。
どうぞ宜しくお願い申し上げます。



既に、アカウントが発行済みの場合には、
以下の件名のメールが送信されます。

件名：【かんざしプラス】アカウントにサロンを追加しました

7. Google で予約の開始手順

■STEP 4 スタッフ管理から予約ページに掲載するスタッフを登録する

「スタッフ管理」から予約画面に掲載するスタッフを新規登録してください。既に、かんざしプラスをご利用中の場合には、登録済みスタッフの掲載状態が正しいかを確認してください。

対象サービスの掲載するチェックを外して保存すると、予約画面から対象スタッフは、非表示の状態に更新されます。

フリー枠は、最初から登録済みのため表示されません。サイト管理の画面からフリー予約受付する/しないの設定ができます。

The screenshot shows the KANZASHI Plus staff management interface. At the top, there are navigation tabs: Home, Publication Management (highlighted), and Settings. On the right, there's a user icon labeled 'かんざしサロン'.

In the center, there's a sidebar menu with options: Staff Management (selected), Coupon Management, Menu Management, Site Management (highlighted), and Staff Registration (button). The main area is titled 'Staff List' and shows three staff members:

並び順	スタッフ写真	名前	掲載	最終更新日時	編集	削除
1		かんざし太郎	<input checked="" type="checkbox"/> 掲載する	2022年07月13日 14:58	<button>編集</button>	<input type="checkbox"/> 削除
2		かんざし花子	<input checked="" type="checkbox"/> 掲載する	2022年07月13日 14:58	<button>編集</button>	<input type="checkbox"/> 削除
3		かんざし次郎	<input checked="" type="checkbox"/> 掲載する	2022年07月13日 15:00	<button>編集</button>	<input type="checkbox"/> 削除

A red dashed box highlights the 'Publication' column for all three staff members. Below the table, there's a large red button labeled '✓ 設定を保存する' (Save settings).

8. Google で予約の開始手順

■STEP 5 - 1 クーポン管理から予約ページに掲載するクーポンメニューを登録する

「クーポン管理」からクーポン新規登録のボタンを押して、掲載するクーポンメニューを登録してください。

クーポン種別	必須	選択してください
クーポン名 36文字以内	必須	
メニューカテゴリ	必須	カテゴリー選択フォームを開く ひとつ以上選択してください
価格(割引後価格)	必須	<input type="text"/> 円 (税込) <input type="checkbox"/> ~表記
割引前価格	必須	<input type="text"/> 円 (税込)
施術時間	必須	<input type="text"/> 分
クーポン内容 90文字以内	必須	
利用条件 20文字以内	必須	例) 他のクーポンとの併用不可
有効期限(開始)	必須	2023年6月8日 00:00
有効期限(終了)	必須	2025年6月8日 00:00 有効な期間 731日間
写真	画像を選択する ※対応ファイルは JPG, GIF, PNG, BMP です。	
掲載確認	必須	<input checked="" type="radio"/> 掲載する <input type="radio"/> 掲載しない
Google		

9. Google で予約の開始手順

■STEP 5 - 2 クーポン管理から予約ページに掲載するクーポンメニューを登録する

登録するクーポンの来店日条件やクーポンを利用した予約を受け付けることのできる対応可能なスタッフを必要に応じて設定してください。

The screenshot shows a user interface for managing coupon settings. On the left, there's a sidebar with a tree view showing categories like 'クーポン' (Coupon), 'クーポン登録' (Coupon Registration), and 'クーポン登録履歴' (Coupon Registration History). The main area is titled 'クーポン登録' and contains several sections:

- 来店日条件 (Visit Date Conditions):** A section with four radio button options:
 - 設定しない (Not set)
 - 来店受付期間 (Check-in acceptance period): Includes input fields for start and end dates/times followed by a message 'まで受け付ける' (Accepted until).
 - 平日/土日祝・時間限定 (Weekday/Saturday/Sunday/Holiday・Time limit): Includes dropdown menus for day, hour, and minute, followed by a message 'まで受け付ける'.
 - 早期割 (Early bird discount): Includes a dropdown menu for the start date followed by a message 'まで受け付ける'.
- 対応可能スタッフ (Staff who can respond):** A section where staff names are listed with checkboxes:
 - かんざし太郎
 - かんざし花子
 - かんざし次郎
 - フリー

Buttons at the bottom include 'クーポン一覧へ戻る' (Return to coupon list) and '登録を完了する' (Finish registration).

10. Google で予約の開始手順

■STEP 6 メニュー管理から予約ページに掲載するメニューを登録する

「メニュー管理」からメニュー新規登録のボタンを押して、掲載するメニューを登録してください。
メニューカテゴリは、1つまで設定可能です。

メニュー編集

メニュー名 <small>40文字以内</small>	必須					
		<input type="text"/>				
メニューカテゴリ	必須	<input type="checkbox"/> カット	<input type="checkbox"/> 前髪カット	<input type="checkbox"/> カラー	<input type="checkbox"/> パーマ	
		<input type="checkbox"/> 縮毛矯正	<input type="checkbox"/> トリートメント	<input type="checkbox"/> ヘッドスパ	<input type="checkbox"/> ヘアセット	
		<input type="checkbox"/> 着付	<input type="checkbox"/> エクステンション	<input type="checkbox"/> その他		
		ひとつ以上選択してください				
価格	必須	<input type="text"/> <small>円（税込）</small> <input type="checkbox"/> ~表記				
施術時間	必須	<small>選択してください</small> <input type="button" value="▼"/>				
メニュー内容 <small>70文字以内</small>	必須	<div style="border: 1px solid #ccc; height: 150px; margin-bottom: 10px;"></div> <div style="border: 1px solid #ccc; height: 150px;"></div>				
写真	<div style="border: 1px solid #ccc; width: 100%; height: 100px; margin-bottom: 10px;"></div> <div style="border: 1px solid #ccc; width: 100%; height: 100px;"></div> <div style="text-align: center; margin-bottom: 10px;"> <input type="button" value="画像を選択する"/> <small>※対応ファイルは JPG, GIF, PNG, BMP です。</small> </div>					
掲載確認	必須	<input checked="" type="radio"/> 掲載する <input type="radio"/> 掲載しない				
対応可能スタッフ		<input checked="" type="checkbox"/> かんざし太郎	<input checked="" type="checkbox"/> かんざし花子	<input checked="" type="checkbox"/> かんざし次郎	<input checked="" type="checkbox"/> フリー	<input type="button" value="全選択"/> <input type="button" value="クリア"/>

11. Google で予約の開始手順

■STEP 7 サイト管理から予約サイトに設定する情報登録する

カバー画像	
	必須
	画像を変更する
	<small>※対応ファイルは JPG, GIF, PNG, BMP です。</small>
掲載店舗名	かんざしサロン
電話番号	必須 00-0000-0000
住所	〒141-0031 東京都品川区西五反田8-4-13
電話受付できる時間帯 100文字以内	必須 10:00-17:00
フリー予約受付	<input type="radio"/> 受け付けない <input checked="" type="radio"/> 受け付ける
フリースタッフ画像	画像を選択する
	<small>※対応ファイルは JPG, GIF, PNG, BMP です。</small>
予約受付開始日	必須 1週間前
予約受付締切	必須 1日前
キャンセル受付締切	必須 1日前
顧客あたりの予約受付上限数	必須 120
カラー変更	Googleで予約が対象です
	

予約画面TOPの背景画像になります。

フリー（指名なし）予約を受け付けますか？

フリースタッフの画像を登録できます。

来店日に対し、いつから予約を受け付け開始しますか？

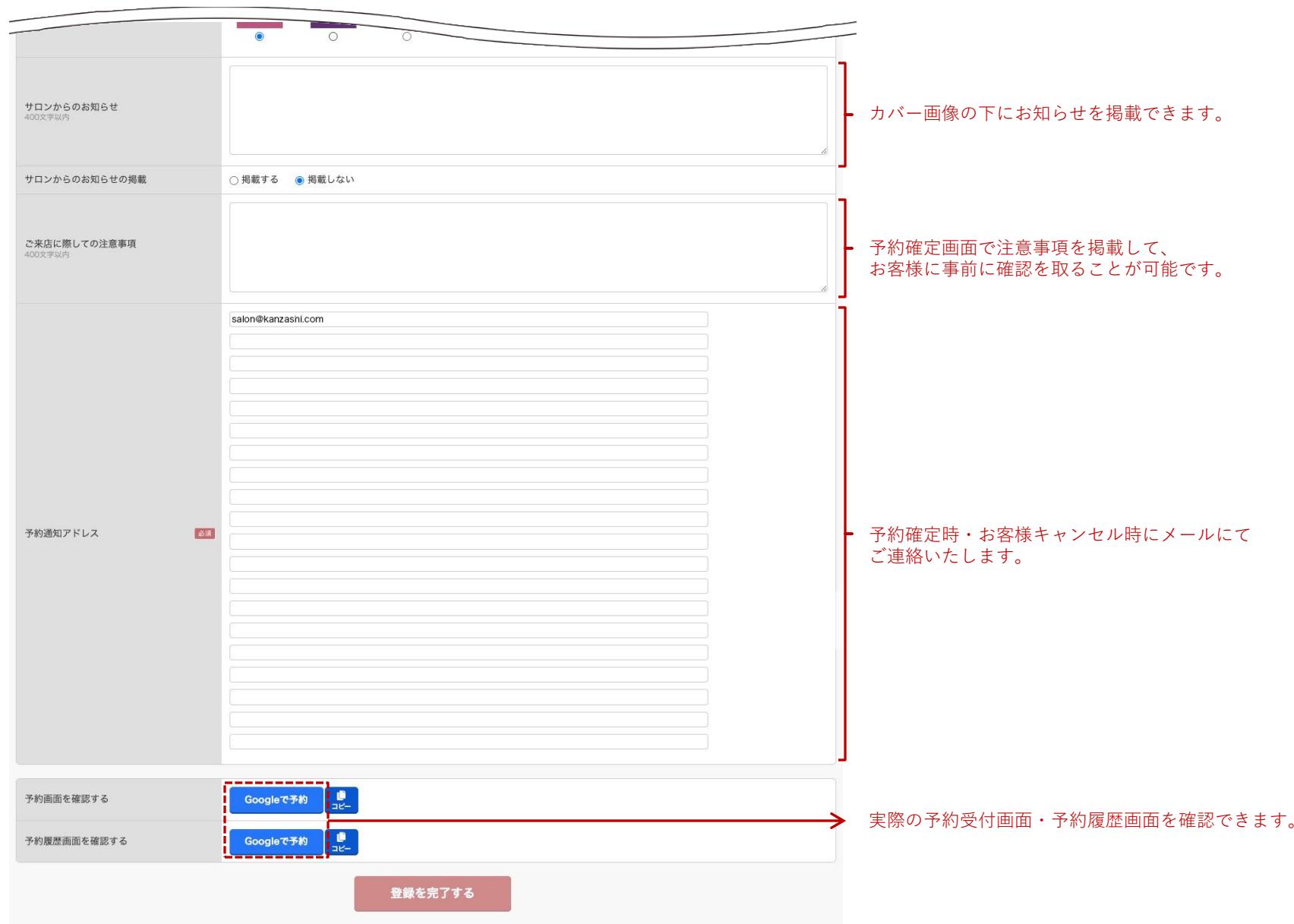
直前の予約をいつまで受け付けますか？

直前の予約キャンセルをいつまで受け付けますか？

一度にネット予約できる上限の件数を設定できます。

予約画面の色を選択できます。

12. Google で予約の開始手順



13. Google で予約の開始手順

■STEP 8 かんざし画面からかんざしプラスのスタッフと統合作業を実施する

かんざしの stylist 統合画面を開き、
表示されている stylist から、同一 stylist の「統合候補」それぞれにチェックを入れて、
「統合する」を押してください。※ stylist 1人1人統合をしてください。

統合された stylist は、かんざしプラス(Google 等)とのスケジュール連携が開始となります。
統合作業は、かんざしプラスの画面からは、設定できませんのでご注意ください。

The diagram illustrates the integration process:

- Left Side:** Four booking sites are shown with their respective stylist names highlighted:
 - かんざしプラス:** Shows a schedule for 'かんざし太郎'.
 - 楽天:** Shows a schedule for 'かんざし太郎'.
 - MEZON:** Shows a schedule for 'かんざし太郎'.
 - かんざし:** Shows a schedule for 'かんざし太郎'.
 Red arrows point from each site's stylist name to a central figure labeled 'かんざし太郎', which then points to a large red arrow pointing to the '統合' (Integration) button.
- Right Side:** The 'Stylist Integration' screen.
 - Top Section:** A message says '同一 stylist にチェックをいれて、一人の stylist として統合してください'.
 - 統合済み stylist:** A table shows two stylists already integrated:

統合候補	予約媒体	役割	氏名	統合 stylist 名一覧
<input type="checkbox"/>	B 楽 oz E m	stylist	かんざし花子	統合 stylist 名一覧
<input checked="" type="checkbox"/>	楽	stylist	かんざし太郎	統合 stylist 名一覧
 - 未統合の stylist:** A table shows three stylists not yet integrated:

統合候補	予約媒体	役割	氏名
<input type="checkbox"/>	かんざしプラス	stylist	かんざし花子
<input checked="" type="checkbox"/>	かんざしプラス	stylist	かんざし太郎
<input type="checkbox"/>	かんざしプラス	stylist	かんざし一郎
 - Buttons:**
 - A blue button labeled '分離する' (Separate).
 - A red button labeled '統合する' (Integrate), which has a large white hand cursor icon over it.

14. Google で予約の開始手順（完了）

■Google検索での実際の表示を確認する

設定完了後約1日で、貴店のGoogle Mapに『オンラインで予約』のボタンが表示されます。

パソコン



スマートフォン



15. 予約受付の停止・再開

■かんざしプラスの各サービスからの予約受付を停止・再開を設定する

「利用停止する」に設定すると、予約ページにアクセスしても、新規の予約が取れない状態に即時で更新されます。

The screenshot shows the KANZASHI Plus application interface. At the top, there is a navigation bar with icons for Home, Publication Management, and Settings. The Settings icon is highlighted with a red box. Below the navigation bar, the URL is shown as 'ホーム > 媒体停止・再開'. A sub-menu is open under '媒体停止・再開', listing 'Instagram 設定', '媒体停止・再開' (which is also highlighted with a red box and has a hand cursor icon pointing at it), 'ID管理', and 'ブロックリスト'. The main content area below the sub-menu displays text about setting up appointment受理 via KANZASHI Plus, mentioning that the service will be stopped but noting that the timing and method of stopping vary by service. It also notes that for Instagram, settings should be changed on the Instagram settings page. A table allows users to enable or disable appointment受理 for three services: LINE, Kanzashi-kyoku, and Google Reservation. Each row has two radio buttons: 'Utilize' (selected) and 'Stop Utilization'. At the bottom is a large red button labeled 'Set' with a checkmark icon.

LINE	<input checked="" type="radio"/> 利用する <input type="radio"/> 利用停止する
かんざし結	<input checked="" type="radio"/> 利用する <input type="radio"/> 利用停止する
Googleで予約	<input checked="" type="radio"/> 利用する <input type="radio"/> 利用停止する

✓ 設定する

16. 予約ブロックリストの登録

■不正な予約や無断キャンセルを防止するために、ブロックリストを設定する

予約受付を拒否したいメールアドレスまたは電話番号を登録しておくと、対象の情報を含んだ顧客からの予約受付を拒否することができます。

The screenshot shows the KANZASHI Plus application interface. At the top, there is a navigation bar with the logo 'KANZASHI Plus', a home icon labeled 'ホーム', a bookmark icon labeled '掲載管理', a gear icon labeled '設定' (which is highlighted with a red box), and a user profile icon.

The main content area shows the current path: 'ホーム > 設定 > ブロックリスト'. Below this, the title 'プロックリスト' is displayed next to a circular icon.

A dropdown menu from the '設定' button lists several options: 'Instagram 設定', '媒体停止・再開', 'ID管理', and 'ブロックリスト'. The 'ブロックリスト' option is also highlighted with a red box and has a hand cursor icon pointing at it.

Below the dropdown, there are two sections for entering blocked information:

- 予約禁止メールアドレス**: A text input field with a '削除' (Delete) button to its right, and a blue '追加する' (Add) button below it.
- 予約禁止電話番号**: A text input field with a '削除' (Delete) button to its right, and a blue '追加する' (Add) button below it.

At the bottom center of the screen is a large red button with a checkmark icon and the text '設定を保存する' (Save Settings).